

DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE

LA FANTANA apa oficiala Transylvania Open 2024"

Perioada campaniei: 30 ianuarie - 01 februarie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala " **LA FANTANA apa oficiala Transylvania Open 2024**" este organizata de **La Fantana SRL**, cu sediul in Bucuresti, str Garii Obor, nr. 8C, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/1198/2016 avand cod unic de inregistrare 35534516 si atribut fiscal RO si fiind inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere A Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, sub nr 11451/2009, reprezentata de Cristian Amza in calitate de Administrator (denumita in continuare "**Organizator**" sau "La Fantana").

1.2. Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("**Regulamentul**"), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul www.lafantana.ro

1.4. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant la adresa de email a Organizatorului marketing@lafantana.ro.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul Regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe site-ul www.lafantana.ro

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. SCOPUL CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala " **LA FANTANA apa oficiala Transylvania Open 2024**" este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

2.2. Campania are ca scop promovarea si cresterea vizibilitatii in randul urmaritorilor a marcii La Fantana detinute de Organizator prin intermediul comunicarii online.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania " **LA FANTANA apa oficiala Transylvania Open 2024**" este organizata si se desfasoara exclusiv in Romania , in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania promotionala " **LA FANTANA apa oficiala Transylvania Open 2024**" desfasoara in perioada **30 ianuarie -01 februarie2024, ora 23:59.**

SECTIUNEA 4. DREPTUL/CONDITIILE DE PARTICIPARE

4.1. Campania promotionala ” **LA FANTANA apa oficiala Transylvania Open 2024**” este deschisa tuturor persoanelor fizice care au resedinta, respectiv domiciliul in Romania.

4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresiv si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.3. Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotionala angajatii si/sau colaboratorii La Fantana, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care La Fantana detine participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum si angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale La Fantana si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv. 4.4 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a companiei La Fantana si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

4.5. Regulamentul este disponibil pe site-ul www.lafantana.ro sau va fi comunicat gratuit, oricui solicita o copie a regulamentului, la adresa de email a organizatorului: marketing@lafantana.ro

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Pentru a se inscrie in concurs, participantii trebuie sa foloseasca un cont de Facebook sau de Instagram real si sa respecte urmatorii pasi :

❖ să dea like paginii de Facebook (<https://www.facebook.com/LaFantana>) sau paginii de Instagram (<https://www.instagram.com/la.fantana/?hl=ro>) a La Fantana

si

❖ tag unui prieten, in sectiunea de comentarii a postarii dedicate Campaniei ”**LA FANTANA apa oficiala Transylvania Open 2024**”, afisata pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/LaFantana>) sau pe pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/la.fantana/?hl=ro>) a La Fantana.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE . IMPOZITAREA

6.1. Premiile (**4 bilete de acces in Loja la turneul Transylvania Open 2024 organizat in perioada 5-11 februarie 2024**) vor fi acordate in cadrul prezentei campanii dupa cum urmeaza:

- **2 premii, respectiv 2 bilete de acces in Loja la turneul Transylvania Open 2024 organizat in perioada 5-11 februarie 2024, vor fi acordate participantilor care aleg sa dea Like, respectiv tag unui prieten pe pagina de Facebook a La Fantana.**

- 2 premii, respectiv 2 bilete de acces in Loja la turneul Transylvania Open 2024 organizat in perioada 5-11 februarie 2024, care vor fi acordate participantilor care aleg sa dea Like, respectiv tag unui prieten pe pagina de Instagram a La Fantana

6.2. Valoarea totala a premiilor pe care le acorda Organizatorul este de aproximativ 2360 lei cu TVA (un acces are o val estimata de 590 lei cu TVA) inclus:

6.3. Organizatorul va achita toate impozitele aplicabile, inclusiv impozitul aferent premiilor acordate persoanelor fizice .

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. Din baza de date in care participantii sunt inscrisi, se vor alege 4 castigatori care indeplinesc conditiile specificate in Regulament, respectiv sectiunile 4 si 5, prin intermediul randompicker.com.

7.2. Data extragerii este 1 februarie 2024.

7.3. Un participant poate castiga un singur bilet de acces in Loja la turneul Transylvania Open 2024.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Castigatorii vor fi anuntati prin publicarea, la data extragerii, a numelor acestora pe paginile de Facebook <https://www.facebook.com/LaFantana> si de Instagram <https://www.instagram.com/la.fantana/?hl=ro> ale Organizatorului.

8.2. Castigatorii vor fi contactati de catre Departamentul de Marketing al Organizatorului in maximum 2 zile lucratoare de la data afisarii, pentru a li se acorda premiul si pentru colectarea datelor exacte, cum ar fi, dar fara a se limita la: nume, prenume, numar de telefon/persoana de contact si adresa de email.

8.3. Premiul va fi inmanat de catre un reprezentant La Fantana la adresa de email indicata de fiecare castigator.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9. 1. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câstigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

9.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze

vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.



9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, mergand pana la excluderea din concurs a oricarui concurent, daca exista suspiciunea fraudei. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE A SE DEPLASA

10.1. In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile oferite in Campanie este o persoana in imposibilitate fizica de a se deplasa, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prin intermediul parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite in acest sens.

10.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta provenite de la terte parti.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENTIALITATEA DATELOR.

11.1. La Fantana SRL prelucreaza date personale, in calitate de operator date cu caracter personal

11.2. Prin asumarea participarii si a prevederilor prezentului regulament, Participantii confirma ca toate datele lor cu caracter personal, furnizate in temeiul prezentului Regulament si oricaror conditii de desfasurare a campaniei sunt prelucrate pentru participarea si acordarea premiilor conform conditiilor stabilite de Organizator.

11.3. Participantii accepta in mod expres ca datele cu caracter personal colectate de Organizator pot fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct, pentru Informari cu privire la produsele/serviciile noi/modificate ale Organizatorului.

11.4. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia publicarii pe site-ul Organizatorului a numelor castigatorilor si a furnizorilor de curierat, dupa caz, in toate cazurile cu respectarea obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

11.5. Persoanele fizice participante la campanie au conform legislatiei aplicabile, urmatoarele drepturi/obligatii:



- a) dreptul de acces al persoanei vizate, rectificarea, ștergerea (dreptul de a fi uitat), restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor;
- b) obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării;
- c) dreptul de a se opune luării unei decizii individuale automate, inclusiv profilarea;
- d) dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere;
- e) dreptul de a se adresa justiției;
- f) dreptul de a retrage consimțământul atunci când prelucrarea se bazează pe consimțământ;

11.6. . În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere către protectiadatelor@lafantana.ro .

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului.

12.2. Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

13.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: La Fantana SRL, str. Gării Obor, nr. 8C, București, în termen de 5 zile de la data finalizării campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație

LA FANTANA SRL

Administrator
Cristian Amza



Tehnoredactat după modelul prezentat de parte și autentificat de SPN Silvana Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpîșiu cu sediul în București într-un singur exemplar original și trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat pentru arhiva biroului notarial și două exemplare duplicat pentru parte.

ROMÂNIA
U.N.N.P.R - CAMERA NOTARILOR PUBLICI - BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN SI NICOLETA CHIRPÎȘIU
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE nr. 57/3794/07.03.2017
Sediul în Mun. București, Piața Charles De Gaulle 2,
Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1
Operator de date cu caracter personal nr. 10154
Tel.: 0726186573 E-mail: office@bnptrofin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 137

anul 2024 luna ianuarie ziua 29

NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPÎȘIU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **NICOLETA CHIRPÎȘIU** notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul. *Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.*

NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPÎȘIU

